

愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙 「人：単数」の研究 ―就職・編入学希望者に有効な自習用語彙リスト160語の開発―

犬飼 明子

要 旨

本研究では、日本の短大を概観し、愛知大学短期大学部（以下、愛短と称する）の特徴を捉え、就活早期化の現状を押さえつつ、キャリア形成の先行研究を分析した。

愛短生の進路は、主に就職と4年制大学への編入学の二通りである。愛短はライフデザイン総合学科一学科で、5エリアから多様な学びが選択できるカリキュラムがあり、少人数教育が保証されている。キャリア支援センターの熱心な指導もあり、安定的な就職実績がある。就職、編入学のいずれを選択する学生も充実した学生生活を送ることができる。

一方で、専門性の高い国家資格を得て、その業界に就職するわけではないため、多様な業界にいち早く興味関心を広げることが課題となる。筆者は、専攻エリアを問わず、就職活動を始めるまでに愛短生全員が理解しておくべき社会常識を効率的に学べる教材の必要性を感じてきたが、求めるものはいまだ見当たらない。

そこで、留学生向けに作成したキャリア形成を支援する語彙リスト300語をもとに、愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙リストの作成を試みた。まず、アンケートを実施し、未知語を拾い出した。次に、授業観察や教室内コミュニケーションで得た語を追加し、キャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」160語をリストにまとめた。2年生へのフィードバック時には、「知っておいて良かった」という感想を得られた。スマホ検索も上手に行い、効率よく自習できる語彙リストであることも確認で

きた。1 年次、インターンシップを含む就活の始まりまでに、全員に理解語彙として活用を促したい。

キーワード：キャリア形成、就職活動、編入学、語彙リスト

1. はじめに

筆者は、これまで愛知大学短期大学部で日本語表現とキャリア形成に関する講義を 16 年間担当し、延べ 800 名以上の学生を指導してきた。

履修者の大半は自宅通学生である。進路も地元での就職を希望する者が多く、これまでの実績を見ると、就職先は多種多様である。一方、愛短には、卒業後 4 年制大学へ編入学する学生も 4 割弱いる。編入後は、すぐに就職活動に向き合うことになるため、就職か進学か、いずれの進路を選択しても、短大在学中に社会全般に関する知識を幅広く身につけておくことがキャリア形成上重要である。

現在、社会常識やビジネス用語が学べる就活生向け書籍が市販されているが、短大生の就活に特化したものは見当たらない。そこで、四大生向けのものを代用するわけだが、大学生として 2 年間の経験を持つ学部三年生と高校を卒業したばかりの短大一年生の間のギャップを埋める教材、具体的には専門的なビジネス知識を学ぶ一手手前の基礎的な内容を理解する教材の必要性を感じてきた。

筆者は、N1 留学生⁽¹⁾のキャリア形成に寄与する語彙教材の開発を試み、職業、役職などの「人:単数」300 語の語彙リスト(資料参照)を作成した(犬飼、2023, 2024)。語彙リスト作成の過程で、留学生と愛短生に未知語アンケート調査を行った結果、両者の理解語彙には相違もあったが、類似した語彙も多くあり(犬飼、2024)、N1 留学生用に作成した 300 語リストが愛短生の就活基本語学習にも援用できる可能性が示唆された。

本研究では、愛短生を対象に、留学生向け 300 語リストを用いた未知語調査を行い、短大生の学習材としての適切性を検証することを目的とする。

さらに、愛短生向け語彙リストとしての適切性を高めるために、不足語彙の検討を行う。

2. 日本の短期大学と愛知大学短期大学部の現状

2.1 日本の短期大学の現状

現在、日本には、303 校（公立 15 校、私立 288 校）の短期大学があり、学生数は 83,585 人（公立 5,040 人、私立 78,545 人）である（令和 5 年度学校基本調査）。表 1～表 4 は、その概況である。

短期大学生は、同じ県内の高校出身者が約 7 割を占めており、4 年制大学の約 4 割と比べ、格段に地元出身者の割合が高いと言える（表 2）。また、令和 5 年度の短期大学在学者数 86,689 人のうち、75,465 人が女子で、87.1%を占めている。文部科学省ホームページには、「短期大学は、学校教育法において 4 年制大学と目的や修業年限を異にする大学と位置づけられており、昭和 25 年の制度創設以来、特に女性の高等教育の普及や実践的職業教育の場として、大きな役割を果たしてきました。」（下線筆者）とある。

＜表 1＞ 分野別学生数

計	人文	社会	教養	工業	農業	保健	家政	教育	芸術	その他
83,585	6,709	8,872	873	2,110	786	8,346	15,204	29,205	4,187	7,293
100.0%	8.0%	10.6%	1.0%	2.5%	0.9%	10.0%	18.2%	34.9%	5.0%	8.7%

注）学校基本調査による。

＜表 2＞ 短期大学・大学の自県内入学率

年度	平成 26年度	平成 27年度	平成 28年度	平成 29年度	平成 30年度	令和 元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度
短期大学	67.7%	67.8%	67.8%	68.1%	67.1%	67.6%	67.7%	69.2%	70.1%	69.6%
大学	42.2%	42.5%	42.5%	42.8%	42.8%	43.0%	42.7%	43.4%	43.7%	43.7%

注）1. 入学者のうち、当該短期大学・大学の存在する県内高等学校卒業者の割合。

2. 学校基本調査による。

<表 3> 卒業生の進路

卒業生	進路別内訳						
	大学等への進学者	就職者等			専修学校・外国人学校等入学者	左記以外の者	死亡・不詳の者
		自営業主等	常用労働者	臨時労働者			
42,313	4,488	113	33,435	455	498	3,323	1
100.0%	10.61%	0.27%	79.02%	1.08%	1.18%	7.85%	0.01%

注) 1. 学校基本調査による。

2. 卒業者は当該年3月の卒業者数。

3. 大学等への入学者とは、大学、短期大学の本科、別科、専攻科へ入学した者。

<表 4> 4年制大学への編入学者数

区 分		人 数
編入学受入数		7,926 人
うち	短期大学卒業生	3,609 人
	高等専門学校卒業生	2,583 人
	専修学校（専門課程）卒業生	1,651 人
	高等学校（専攻科）卒業生	83 人
	中等教育学校（専攻科）卒業生	0 人
	特別支援学校（専攻科）卒業生	0 人

(参考)

短期大学卒業生数	42,313 人
大学入学者数（学部）	632,902 人

注) 1. 「編入学受入数」とは、当該年度に大学が受け入れた編入学者数で過年度卒業者を含む。

2. 「短期大学卒業生数（参考）」とは、令和5年3月の卒業者数。

3. 学校基本調査による。

短期大学は、女性の教育と実践的職業教育を中心に考えられてきたことが分かる。

また、分野別学生数を見ると、教育、家政、保健の割合が高い（表1）。「現在、短期大学では様々な分野の教育が行われていますが、とりわけ、幼稚園教諭や保育士、栄養士や介護福祉士など、地域の専門的職業人の養成の面で重要な役割を担っています。」（文部科学省ホームページ）を裏付ける数字となっている。

つまり、女子高校生が地元の短期大学へ入学し、自宅から2年間通い、幼稚園教諭や保育士、栄養士、介護士などの実践的職業に就くための国家資格を得て、地元へ就職することが代表的なルートと想定されていることが分かる。

2024年7月31日付中日新聞社説に、「大学の再編：地域の実情に目配りを」が掲載されている。中央教育審議会の特別部会が、急激な少子化に対応するよう、大学の統廃合や定員減などによる再編を行い、大学規模の適正化を図るという中間まとめ案を了承したことに対する見解である。「全国で約800ある国公立大を、同規模で維持するのは難しいとの判断からだ」と支持する一方で、「ただ、地方の私立大は地元での進学希望者の受け皿となり、地域が必要とする人材育成を担ってきた。大学再編に当たっては、経営の状況にとどまらず、地域の事情にも十分配慮する必要がある。」と述べ、「特別部会は年内の答申を目指す、経営の状況とともに、地域の事情や学びの機会を保障することも重視しなければならない。」と結んでいる。（下線筆者）

4年制大学の学生は、同じ県内の高校出身者が約4割を占めるが、短大生は約7割を占め、地元出身者の割合が非常に高いことが特徴である。今後の大学再編において、地方での進学希望者の受け皿として、学びの機会を保障し、地域が必要とする人材育成を担うという点では、短大生に対し、より強く言えるのではないだろうか。

表3、表4より、短期大学卒業生の約10%が4年制大学へ編入学していること、4年制大学への編入学者数の約半数は、短大卒業生である点も押さえておきたい。

2.2 愛知大学短期大学部の現状

愛短は、ライフデザイン総合学科の1学科構成、女性のみ対象で、定員は100名である。以下は、過去5年間の入学者数、卒業者数、就職、編入学者数である。

第一の進路は、就職であるが、編入学者数も多い(表5)。日本の短期大学生の編入学が約10%(表3)であるのに対し、愛短の編入学割合は、約21～39%である。直近3年間は、30%以上で、日本全体の3倍を上回るという特徴を持っている。

愛短は、愛知大学に併設された学部の一つであるため、愛知大学への編入学者数が多い。しかし、他大学への編入学数も、1～5人と僅かにある。

全国的に見て、編入学者数が多い短大として、公立では、山梨県の市立

<表5> 愛知大学短期大学部入学者数と進路先内訳 (人)

卒業年 (入学年)	卒業者数 (入学者数)	就職者数	編入学数		その他
			愛知大学	他大学	
2024 (2022)	63 (69)	40	18	2	3
2023 (2021)	77 (86)	45	25	2	5
2022 (2020)	118 (119)	62	34	5	17
2021 (2019)	119 (124)	72	31	2	14
2020 (2018)	111 (116)	76	23	1	11

愛知大学キャリア支援センター調べ

大月短大、三重県の公立三重短大、私立では、京都経済短大、京都外国語短大、群馬県の新島学園短大、大阪府の近畿大学短大が挙げられる。これら6校は、いずれも男女共学である。近畿大学短大生は、84%が近畿大学へ編入学している。編入学割合が高いことが、ホームページ上でもアピールされているため、大学受験で4年制大学への入学が叶わなかったとしても、3年次編入学を目指し、短大を予備校のように考え、入学する高校生の存在を想定していると予想される。

愛短は、女性のみを募集する短大であり、編入学の割合が高い私立短大としては珍しい（主な編入学先である愛知大学には男女在学している）。

表5「その他」は、専門学校への進学なども含まれるが、不明もあり、100%の把握は難しい。過去5年間に於いて、大学院進学者は見当たらず、調査の範囲では、0である。つまり、愛短卒業生の卒業時点での進路は、就職と編入学が大半であり、研究者を志す者はいない状況である。

2.3 ライフデザイン総合学科での学び

愛短は、ライフデザイン総合学科の1学科構成、女性のみ対象で、定員は100名である。1年次春学期は、詳細なコース選択はなく、1年次秋学期より2年次卒業まで続く、エリア選択と呼ばれるコース選択が行われる仕組みで、「日本文化」「英語コミュニケーション」「オフィス」「情報」「心理・社会」の5エリアがある。履修科目も多様である。表6に、直近5年間の主選択エリアを志望した学生数内訳を示す。ライフデザイン総合学科は、表1の文部科学省の定める分野の「その他（8.7%）」に該当している。つまり、短大では、教育（34.9%）、家政（18.2%）、保健（10.0%）などを学び、それらに該当する国家資格を取得するという学習者が多いなか、また人文、社会、教養、工業、農業、芸術を主にすることもなく、その他に分類されるという位置付けである。

専門性に特化された国家資格取得を促すカリキュラムはなく、多様な学

＜表 6＞ 5年間の主選択エリアの在籍人数

主選択エリア	2023年度	2022 年度	2021 年度	2020年度	2019 年度
日本文化	8	9	11	17	13
英語コミュニケーション	3	2	10	16	18
オフィス	31	31	49	53	65
情 報	19	11	11	17	7
心理・社会	12	13	5	16	21
合 計	73	66	86	119	124

愛知大学教務課調べ

びがあり、多様に選択できる特徴がある。文部科学省が想定する短大「実践的職業教育の場として、大きな役割を果たしてきました。」（下線筆者）より幅広いものであることが分かる。

例えば、短大で一番多い 34.9% の教育分野で、幼稚園教諭や保育士免許を取得すれば、幼稚園や保育園への就職が中心になる。しかし、多様な学びがあるということは、多様な職場選択へ繋がっていると推察される。

全国的に見て、短大生の県内高校出身者は、約 7 割である（表 2）。しかし、愛短は県東の豊橋市に位置し、筆者の調べでは、静岡県湖西市をはじめ、静岡県西部地区からも大勢が通ってきている。短大生の場合、出身地や出身高校は、就職支援に大きな影響があるため、筆者は、毎学期、初回の授業で自己紹介書の提出を求め、履修者が自宅通学生か一人暮らしか、出身地や出身高校などを概ね把握するようにしている。

静岡県東部や長野県出身で、一人暮らしの学生も履修生にいたことはあるが、少数である。豊橋駅から電車通学の都合が良いため、三重県や岐阜県からは、2 時間以上掛けて通学してくる学生もいた。表 2 では、同じ県を一つの基準にしているが、実際には、隣県は十分地元であると考えられ

る。筆者の担当した学生に限れば、愛知、静岡県西部地区からの自宅通学生が9割以上であり、三重県、岐阜県からの遠距離通学者や僅かに一人暮らしの学生がいたという状況である。

地元の学生が多様な学びを経て、地元へ就職する際、多様な職場、職種に就くことになる。2022年3月卒業生72名の進学者数・就職者数の割合は、4年生大学編入学37.5%、サービス業27.8%、製造業11.1%、小売・流通業9.7%、卸売・商社6.9%、金融・保険4.2%、建設・不動産2.8%となっている（愛知大学キャリア支援センター『CAREER GUIDE BOOK 2025』）。

多様な学びがあり、多様な就職先があるということは、進路に悩みながら、自宅から通える様々な企業にエントリーする学生が多いということである。志望業界や職種を絞り切ることが難しいため、業界や職種に対する幅広い知識が求められる。

3. 就職活動の早期化

3.1 大学生・短大生の就職活動早期化の現状

2022年4月、経団連と全国の大学関係者で作る採用のあり方を協議する会議において、2023年4月から採用に直結するインターンの解禁を発表した。2023年4月には、2024年卒業者の多くは内々定を得ているため、2025年卒業者に対して直接的に影響する。従来は、大学3年の3月解禁、大学4年の6月選考開始、10月内定という流れがあったが、既に形骸化し、大学4年4月時点では、内々定獲得者が大勢いた。インターンシップについても、企業で働くことを経験する機会という体裁だったが、企業側からすれば、実質的には、採用活動の一環だった。2022年4月に経団連や大学関係者が、採用直結インターンを正式に認めたことで、就活の早期化はさらに進んでいる。

直近3年間分の『CAREER GUIDE BOOK』には、共通して以下のよう

な記載がある。「就職活動の流れ」には、3年生・短大1年生は4月から、「自己分析」「自己PRの準備」「マナーの習得」、5月から「業界・企業・職種研究」、6月から「インターンシップ」「OB・OG訪問」を行い、3月から「エントリー」「会社説明会・会社訪問」「エントリーシート・履歴書の提出」「OB・OG訪問」「筆記試験」があり、4年生・短大2年生となった4月以降も続いている。6月からは、「面接試験」「内定」と記載がある。

前述のように、2022年4月に経団連や大学関係者が、採用直結インターンを正式に認めたのだが、既に大学では、それ以前から進んでいた早期化に対応すべく、就活の流れを前倒しでスケジュール化し、学生に周知するよう努めてきている。ただ、この発表があったことで、さらに早期化が進んだと言える。

愛知大学キャリア支援センター（2024）『キャリアデザインガイド 2024 自分で描く未来』というパンフレットがある。4年間の就活スケジュールを記した流れには、学部1・2年生で就活を意識するよう啓発がされている。「就職活動は3年生からだと思っていませんか？」と問いかけがあり、「実は1・2年生から準備できることも沢山あります」として、クラブ・サークル・ボランティア活動、キャリア開発講座（大学が用意する資格取得対策講座）CAREERFIELD 低年次キャリアデザインプログラム（愛知大学が独自に開発した産官との連携プログラム）への参加を呼び掛けている。2023年卒の愛大全体の就職実績は、非常に高い。就職決定率（就職者数÷就職希望者数）は、97.7%である。これらの実績は、低年次から動機付けされる就活への意識の高さ、キャリア支援センターの細やかな指導によるものである。しかし、これらの啓発の中にアルバイトは入っていない。

『CAREER GUIDE BOOK 2025』には、アルバイトを活かした自己PRの例が掲載されている。日本全体の大学生が55%、短大生は61.5%が奨学金を利用している。生活のためにもアルバイトをしなければならない学生が大勢いて、そのアルバイトが就活にも活かせるということで、大半の学

生がアルバイトを行っている。大学での学習に加え、アルバイト、クラブやサークル活動、ボランティア活動、就活のために低年次からキャリアデザインプログラムへの参加、資格の取得や留学、さらにインターンシップにも参加した方が良いという状況で、一人の学生のすべきこと、した方がよい活動のボリュームは増すばかりである。

3.2 愛短生の就活早期化

愛短生の4割弱は、3年次編入学をしている。ただ、1年次春には、編入か就職かを迷う学生も多くいる。愛短から愛大学部へ編入学するためには、1年次春学期から2年次春学期までの成績評価が最重要であり、上位の成績を維持することが大切である。まずは、編入学を目指して、学業を頑張り、指定校推薦を受けられることが一つのゴールであると考えられてきた。

しかし、就活の早期化に伴い、3年次編入学後すぐにインターンシップを含む就活が始まる現状となっている。編入学の準備として、編入学後に何を学びたいか、大学卒業後にどのような将来像を持っているかを出願書類の志望理由書などで、示す必要がある。成績上位を目指し、無事に編入学できれば、その後、就職を考えれば良いという流れから、編入学試験の準備として、どのような就職をしたいかを考えて学部専攻と結び付け、やる気を表現する必要がある出てきたということである。

編入学を希望しても、成績上位を取れず、指定校推薦を受けられない場合もある。他大学を志望する学生もいるが、それは少数であり、多くは就職をしている。従って、編入学希望者も、入学間もない1年次春学期から、就活への意識を持って視野を広げていく必要がある。

4. 先行研究

短大生のキャリア形成のための語彙教育に関する先行研究が管見の限

り、見当たらなかったため、ここでは、本研究に示唆を与えた短大生のキャリア教育に関する先行研究を掲げる。

湯口（2019）は、近畿大学短大生と近畿大学 1.2 年生のキャリア意識を比較検討している。先述したように、近畿大学短大生の 84% が近畿大学 3 年次編入をしている。女子学生のための愛短とは、多少事情が異なるが、参考になる点も多い。湯口は、キャリア探索、学生生活探索、ライフキャリア・レジリエンス⁽²⁾ の面から短大生と大学 1、2 年生の分析を行っている。統計データから、「短期間で就職や編入等の意思決定を行う短大生にとっては、ライフキャリア・レジリエンスも重要と考えられる。キャリア支援においても精神的に余裕がない状態を考慮する必要があるだろう」と述べている。また、「短大生は時間に余裕がない分、早くから将来に向けての準備に入る。そのため、情報収集した結果がすぐにアクションとして現れた可能性がある」と分析し、素早く情報収集できることの重要性を強調している。「短大生の場合、資格取得や専門性を活かした就職をすることを、大学生より意識する傾向がある」と結論付けている。

「素早く情報収集できること」の重要性は、同意するが、対象となる情報については、言及がない。また、愛短には、国家資格を取得するカリキュラムがないため、「専門性をいかした就職」というのは考えづらい。多様な業界、職種を理解できるような情報を提供する必要性を認識した。

石橋・林・内藤（2019）は、大学生の「やりたいこと志向」が『自己成長主導性』を媒介としてキャリア探索に影響を及ぼすというモデルを仮定し、パス解析を行った結果を踏まえて「『仕事やりたいこと志向』は、自己成長とキャリア探索への動機として機能することが示され、やりたいこと志向の肯定的側面が明らかにされた」と述べている。

しかし、「自分のやりたい仕事や職業についてこだわりをもつことだけでは、自己の外に向けた社会環境理解のためのキャリア探索行動にはつながらない」とし、「したくなければやらないことが示唆される。やりたい

こと志向の否定的側面が明らかにされた」とも分析し、「『やりたいこと』を曖昧なままに放置するのではなく、長期的な目標として位置づけられるようなサポートが有効」と結論づけている。

「やりたいこと」にこだわりを見せる学生の肯定的側面、否定的側面は、納得できるところである。ただ、「やりたいこと」も「興味ある仕事」も全くなく、それでいて全く焦りもない学生も一定数存在するだろう。一般的に、中学生は、担任と保護者、本人による3者面談などで、高校の志望校を決める。高校生も同様に志望大学を決める。塾の先生の意見も参考にするだろう。つまり、大学進学までは、自身の成績や通学範囲などと照らし合わせ、進路希望がある程度、決まってきている。特に、愛短生の場合、愛短を選んだ時点で、国家資格を必要とする専門職に就かず、一般的な仕事に就くので、入学までの間に「やりたいこと」「興味ある仕事」を追求していないというケースが多い。授業中、「就職は、今までの進学とは違います。大学が候補となる会社を挙げてくれて、保護者会で決めるのではありません」と話したところ、驚いた表情を見せる学生もいた。多様な仕事に「興味」を持たせ、主体的に考える仕掛け作りが必要であると痛感している。

戸田（2017）は、欧米で始まったキャリア研究が日本の大学・短期大学生に視座を置いてなされているものではなく、「仕事に関する人生全体を総括して論じているもの」であることに着目している。戸田自身が、経営学を基盤とした研究者であり、企業での実務経験もあるため、企業側の視点をもって論じている点が興味深い。

欧米ではキャリア研究はミドル世代以上に向けて形成されているため、日本の大学・短期大学で活用されてこなかった理由を「すぐに活用できるように整理されていないことも背景として考えられる」と述べている。

また、「新卒時のキャリア選択が人生全体に与える影響が日本では軽視できない」のは、日本のキャリア形成において重要な視点である。筆者が

大手人材派遣会社の行う派遣前ビジネス研修を担当した際、渡された受講者名簿には、新卒時点で、正社員として就職したスタッフに印が付いていた。派遣会社は、学歴や資格も参考にするが、新卒時点で、正社員として就職した人と、フリーターになった人を分けて評価し、派遣先や時給を決める際の参考にしているということだった。新卒時点での就職が、その後の人生に与える影響は大きい。専攻する分野を問わず、すぐに活用できるようなキャリア形成教材が必要であると考える。

愛知大学では、すぐに活用できる教材として、キャリア支援センター発行『CAREER GUIDE BOOK』が無料配布される。短大1年には、入学生オリエンテーションで配布し、学部3年生には、3年生になる春休みに自宅へ郵送している。日々の手帳、卒業生の就職実績、就職活動の行い方、キャリア支援センターの利用方法、マナーの解説まで、有意義な内容を網羅する。しかし、短大生は、大学全体では極めて少数派⁽³⁾であるため、ガイドブック154ページ内における愛短生のためだけの解説は「愛短生のキャリアプラン」という1ページのみで、他の項目は、学部3年生と共用である。3年生と比較すれば、大学生として過ごしてきた年限に2年の差があり、昨年まで高校生だったという年齢の若さもある。時間的余裕の無さも考慮しながら、多様な就職に対応できる教材の必要性を痛感するところである。

田崎（2017）は、短大の卒業生に対し、その後のキャリア形成などについて、アンケート調査を行っている。正規雇用の卒業生は、中堅として働く年代である。また、結婚・出産などを経て、非正規雇用として働いている卒業生も多い。非正規の「やる気・熱意・学習意欲」の低さの要因として、「①やる気などがいないため非正規である ②仕事の内容や賃金などにより、やる気などを持つことができない ③やる気・熱意・学習意欲が必要とされない単純作業である」という回答を得、「努力しても昇進や昇格が望めないで、時間給と割り切って仕事をしているので、やる気などは低い」と分析している。

また、卒業生が短大教職員に求めるものという項目においては、卒業生の本音の訴えを感じたと述べている。「①社会の実態・現実を知らせてほしい ②取得に向けて頑張っている資格は、どのように役立たせることができるのか教えてほしい ③今（学生で）、やっていること（勉強）、集中して取り組んでいること（アルバイト、趣味）は、社会と、どのようにつながっているのか、つなげているのか ④社会に出て、今の勉強が大事であり、勉強していないと自分が困ることがわかっているのなら、もっと、はっきり言ってほしかった」などの回答を得ている。多くの短大生にとって、短大卒業は最終学歴となり、学生生活に区切りをつけることとなる。社会に出て初めて、社会とのつながりをもっと知っていれば良かったと振り返るのだろう。

企業が求める人材についてもまとめられている。その中に、「選抜性の低い大学」という表現があり、偏差値 46 以下の大学と定義している。偏差値 56 ～ 46 の大学と、偏差値 46 以下の大学では、企業が採用試験で評価する内容が違うことが紹介されている。

愛短の偏差値は、42 ～ 45、入試倍率は 1.0 倍（2022）とされている。在学生の中には、進学高校出身（偏差値 62）で、TOEIC 725 点、英検準 1 級取得者がいる。編入学でなく、就職を希望しているが、愛短進学理由は明確でない。他にも愛短には、進学高校出身者が多数在籍している。

高偏差値の学生が愛短に進学する一因に、親の意向があるのではないかと考える。短大生の親世代は、40 ～ 50 代である。母親世代の受けた教育は、「女の子は短大に」という時代のものである。県庁所在地の名古屋市でなく、豊橋市という土地柄も影響しているのではないかと考える。実際、男女の兄弟がいる場合、同等の学業レベルでも、男の子は一人暮らしをしながら関東や関西の 4 年制大学へ、女の子は地元の短大へ進学するケースは散見される。愛知大学指定の履歴書の学歴欄は、高校卒業から記載するよう指導がある。短大生の就活は、高校卒業後、間もなく行われるので、特に卒業高校も重

視されるだろう。

筆者は、豊橋市に本社を置くインフラ企業グループ（年商 2,279 億円プライム市場）の役員から「出身高校は必ず確認する。今は、色々な大学入試があるから」という話を聞いたことがある。地方に行けば、地元の高校のレベルは明白であり、義務教育卒業時点での基礎学力を重視するということであろう。入社すれば、仕事に関わる新しい知識を学ぶので、これまでの学びの実績と捉えられると思われる。愛短入学までの学びと、就活、社会とのつながりを意識し、キャリア形成する視点を持つことが必要である。和田（2007）も短大の卒業生に対し、卒業後のキャリア形成プロセスと学習の現状、ライフステージの変化などを聞き取りしている。調査結果である卒業後の「ライフ・ヒストリー」における、協力者 3 名のプライベート、仕事、学び及びコメントは、恩師を信頼し自身のキャリアを率直に振り返る内容で、充実している。そのうちの 1 名が、結婚、離婚、再就職型（子ども 2 人）という人生を送っているためか、和田は、キャリアデザインについて、「人生はままならないもので、計画どおりに行くはずもないことから、キャリアをデザインすることについて、かつては計画を立てても意味がないという批判も聞かれたが、現在では計画通りにいかない人生だからこそ、予想を立て、予想通りにならなかったときに備えるという考え方が理解されるようになってきている。とはいえ、弱冠 20 歳の学生に 10 年後の自分を想像させることは決して容易ではない。」と結んでいる。

和田は、キャリア教育の一環として、先輩達のライフ・ヒストリーを、在学生に配付し、在学生の感想をまとめている。様々な気づきがあり、自身の甘さを反省し、短大での学びを有意義にしたいなどキャリア形成を自分事として考える一助になっている点で、活きた教材である。先輩の人生を追いかけることで、未来の自分を想像するのは、面白いだろう。少人数のデータを詳しく考察することも意義深いが、多くの人の仕事や人生を効率的に考えるヒントを与えることができれば、学生の視野をさらに広げ、

幅広く興味を持たせることができないかと考える。

以上の先行研究から、愛短生の進路に対する興味を広げ、多様な職種に就くことを前提とした教材が求められることがわかる。そこで、筆者は、速やかにその作成に着手することとし、手始めに、犬飼（2024）で作成した「人：単数」の自習用語彙リストをもととした短大生向け語彙リストの作成を試みることにした。

5. アンケート

5.1.1 調査時期及び対象

N 1 留学生がキャリア形成のために必要な 300 語の語彙リスト「人：単数」（資料参照）において、同様に日本で就職を目指す愛短生には、どのように有効性があるかを検証するため、アンケート調査を行った。調査票は、1 年生は無記名、2 年生には記名式とした。300 語それぞれに対して、「☐ 1. はっきり分かる ☐ 2. 大体分かる ☐ 3. よく分からない（聞いたこと・見たことがある） ☐ 4. 知らない」のいずれかにチェックする多肢選択式で、筆者が担当する授業時間内にプリントで配付、回収した。配付の際、回答の途中で意味を調べることはしないように指示した。

また、1 年生クラスには、大勢が「よく分からない」「知らない」にチェックした語を翌週の授業で、自宅学習用プリントにまとめ、配布するとした。2 年生クラスでは、大勢が「よく分からない」「知らない」にチェックした語を、翌週の授業で解説するとした。

1 年生クラスは、2024 年春「美しい日本語」（日本語コミュニケーション）で、30 名が履修、アンケート実施日の出席者数 28 名（欠席 2 名）を対象とした。4 月開始の授業で、14 回目に行っている。2 年生クラスは「ドキュメンテーション演習」（日本語の文書作成法）履修 8 名、アンケート実施日も 8 名を対象とし、1 年生と同様に、授業 14 回目に実施した。既に、ホテルや信用金庫に内定している学生もいることから、追跡調査を行えるよ

う、記名式とした。

1 年生 28 名を無記名式にした理由は、記名式にすると時間が掛かること、通常授業内に不明な言葉や漢字の読みがある場合、電子辞書やスマホを利用して良いことにしているため、アンケート調査に対しても、調べる学生が出てきてしまうと懸念したためである。さらに、編入学を希望したり、就職と迷っている学生が半数いるため、本アンケート調査が成績とは無関係と伝えても、成績に反映されるのではないかと考え、「はっきり分かる」「大体分かる」のチェックが増えたり、調べたりする学生がいるのではないとも心配された。28 名の手元を始終監督することも難しい。無記名式であれば、「よく分からない」「知らない」にチェックすることも抵抗感が少ないと考えた。

5. 1. 2 調査結果と分析

300 語に関する 1 年生 28 名、2 年生 8 名、合計 36 名の理解状況は、表 7 の通りである。

表 7 に見る通り、1 年生と 2 年生の未知語と既知語の分布割合が同じような傾向にあった。既知語は「はっきり分かる」と「大体分かる」を合わせて約 8 割、未知語は「よく分からない」と「知らない」を合わせて約 2 割であった。

また、1 年生と 2 年生が「よく分からない」と回答した 1,593 語と「知

<表 7>愛短生の 300 語の理解状況（総合計：延べ 10,800 語）（語／％）

	はっきり分かる	大体分かる	よく分からない	知らない
1年生 (28名)	4,748 (56%)	2,014 (24%)	1,242 (15%)	396 (5%)
2 年生 (8 名)	1,310 (55%)	610 (25%)	351 (15%)	129 (5%)
1・2 年生合計 (36 名)	6,058 (56%)	2,624 (24%)	1,593 (15%)	525 (5%)

愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」の研究
 —就職・編入学希望者に有効な自習用語彙リスト 160 語の開発—

らない」と回答した 525 語を合わせると延べ 2,118 語になり、その異なり語数は 257 語であった。これを「未知語」とし、下表にまとめる。

<表 8> 2024 年愛短生の未知語 (36 名)

未知語(257語)	人数	%
ジェネラリスト(1)	36	100
ゼネラリスト(1)	35	97
アウトサイダー(1)	32	89
被雇用者乙、インサイダー(2)	31	86
雇用者甲、フロンティア(2)	30	83
ステークホルダー、オブザーバー(2)	29	81
頭取、施主、上長、エッセンシャルワーカー(4)	28	78
団塊ジュニア(1)	27	75
為替担当者、パネリスト、障害者(3)	26	72
専務取締役、常務取締役(2)	25	69
重役、識者、アナリスト(2)	24	67
社外取締役、マーケター、法人会員、立役者(4)	23	64
弁理士、各人、功労者(3)	22	61
常務、顧問、次長、愛知太郎(〇〇太郎)、葬儀委員長(5)	21	58
上役、ご尊父様、ご母堂様、会葬者(4)	20	56
開発室長(〇〇室長)(2)	19	53
CEO、上、債権者(3)	18	50
債務者、要員(2)	17	47
プロジェクトチーフ、コンシューマー、有識者、コンサルタント、パイオニア、玄人(6)	35	97
専務、監査役、マーケティングスタッフ、バイヤー、貴殿(5)	15	42
説明要員、有期雇用労働者、ファシリテーター(3)	14	39

取締役、室長、製品開発センター長（〇〇センター長）（３）	13	36
チーフ、見込客、モニター、浦島太郎、課長田中殿（課長〇〇殿）、ご令息様、ご息女様（７）	35	97
本部長、上田部長様（〇〇部長様）、うちの誰（３）	11	31
取締役副社長、トップ、部員、子息（４）	10	28
総務部長（〇〇部長）、財務担当、総務の伊藤（総務の〇〇）、右腕、伊藤部長殿（〇〇部長殿）、前任、ご子息様（７）	35	97
幹部、理事長、配達要員、被雇用者、事務局、エンジニア、前任者（７）	8	22
代表取締役社長、課長代理（〇〇代理）、キーパーソン、管理人、委員、幹事、エキスパート、先方、後任者、後任、近親者（11）	7	19
役員、税理士、元銀行員、人事課長（〇〇課長）、営業部員、代理の人、連帯保証人、議長、討論者、傍聴者、ディレクター、先駆者、氏、インターン生、職業人、喪主（16）	6	17
オーナー、まとめ役、会員、派遣さん、個人事業主、保証人、議員、技術者、コーディネイター、ビジネスマン、弟様、ご令嬢様（12）	5	14
会長、ビジネスパートナー、マネージャー、係長、主任、監督、人財、個人、パートさん、事務員、来賓、受信者名、発信者名、どの者、インターンシップ生、既卒、勤労者（17）	4	11
株主、クライアント、取引業者、部長、受付の女性、代理人、店主、訪日外国人、パート労働者、派遣、非正規社員、雇用者、窓口係、窓口、著作者、コメンテーター、スペシャリスト、当方、年長者、受講生、ご主人様、妹様、故人（23）	3	8
業者、課長、工場長、責任者、上司、チームリーダー、リーダー、チームのメンバー、人員、若手営業社員、お得意様、山田様（〇〇様）、新規顧客、リピーター、お一人様、自営業者、司会、記録者、専門家、秘書、通訳、著者、素人、当事者、ベテラン、年少者、社会人、主人、お嬢様、親戚の者、住人（31）	2	6
副社長、弁護士、銀行員、メンバー、人手、担当者、担当、受付、人材、顧客、来客、消費者、ユーザー、利用客、来店者、年配の方、パート自営業、参加者、司会者、出席者、欠席者、職人、医師、記者、有名人、インフルエンサー、ベビーシッター、受取人、差出人、相手、第三者、誰、どの人、どなたさま、本人、ご本人、同僚、部下、目上、目下、知人、知り合い、顔見知り、インターン、新卒、受講者、対象者、恩師、講師、面接官、障がい者、身内、ご主人、配偶者、家内、お姉様、遺族（58）	1	3

5.2 2022 年春学期短大生との比較

5.2.1 調査時期及び対象

2022 年春学期、留学生と比較をするため、愛短生 13 名にアンケートを行っている。アンケート後にまとめた、犬飼（2023）において、留学生のキャリア形成に有効と考え、追加した 16 語＜CEO、理事長、会長、オーナー、裁判官、アナリスト、管理人、マーケター、バイヤー、ファシリテーター、記者、右腕、先駆者、フロンティア、パイオニア、愛知太郎（〇〇太郎）＞を除く 284 語を対象としたアンケートである。

2024 年と同様の科目で、「美しい日本語（日本語コミュニケーション）」7 名（1 年生 6 名、2 年生 1 名）と、「ドキュメンテーション演習（日本語の文書作成法）」6 名（2 年生）合計 13 名である。「美しい日本語」履修の 2 年生は、「ドキュメンテーション演習」は履修していないため、重複はない。

5.2.2 調査結果

284 語に関する愛短生 13 名の理解状況は、＜表 9＞、未知語は＜表 10＞の通りであった。

5.2.3 分析と考察

グローバル時代でもあり、コロナ禍の 4 年間で新たなカタカナ語が増えている。多くのカタカナ語は、英語由来の外来語だが、愛短生の未知語にカタカナ語が多いのは、英語と結び付けて考える習慣がないことを示していると思われる。

＜表 9＞ 2022 年愛短生の 284 語の理解状況（13 名）（総合計：3,692 語）（語／％）

	はっきり分かる	大体分かる	よく分からない	知らない
1・2年生 (13人)	2,782(75%)	454(12%)	323(9%)	128 (3%)

<表 10> 2022 年愛短生の未知語 (13 名)

未知語(104語)	人数	%
オブザーバー、アウトサイダー(2)	12	92
頭取、インサイダー (2)	11	85
専務取締役、常務取締役、ゼネラリスト (3)	10	77
専務、常務、社外取締役、弁理士、施主、ステークホルダー、パネリスト、雇用者甲、被雇用者乙、ジェネラリスト、団塊ジュニア (11)	9	69
識者、エッセンシャルワーカー、障害者 (3)	8	62
債権者、プロジェクトチーフ、チーフ、功労者、法人会員、葬儀委員長 (6)	7	54
債務者、当方、有識者、功労者、立役者 (5)	6	46
重役、顧問、次長、上長、当方、コンシューマー、コンサルタント、会葬者 (8)	5	38
監査役、開発室長、マーケティングスタッフ、上役、見込客 (5)	4	31
代表取締役社長、取締役副社長、取締役、税理士、クライアント、本部長、係長、主任、製品開発センター長、説明要員、要員、為替担当者、討論者、モニター、ご尊父様、ご母堂様、喪主 (17)	3	23
総務部長、人事課長、課長代理、キーパーソン、有期雇用労働者、職業人、勤労者、各人、玄人、コメンテーター、貴殿、訪日外国人、近親者、ご令息様、ご息女様 (15)	2	15
副社長、トップ、ビジネスパートナー、部長、上田部長様 (〇〇部長様)、マネージャー、室長、監督、営業部員、部員、担当者、財務担当、総務の伊藤、ビジネスマン、傍聴者、幹事、保証人、連帯保証人、既卒、素人、コーディネイター、インフルエンサー、ディレクター、受信者名、発信者名、先方、障害者 (27)	1	8

未知語の割合は、2022 年が 12% (表 9)、2024 年が 20% (表 7) で、増加している。一方、表 8 と表 10 の未知語とした語の傾向は類似している。しかし、相違点が 3 点ある。1 点目は、「為替担当者」という語彙に対する理解である。2022 年は、未知語とした学生は 0 であったが、2024 年は、72% の学生が未知語としている。信用金庫内定の A さんも、愛知大学経済学部への編入学を目指して勉強中の B さんも、未知語とした。昨今

は、円安の話題も時事問題の一つであり、コロナ禍も落ち着き、海外旅行も盛んに行われるようになっている。就職、編入学いずれの進路においても、必修の語彙である。

2 点目は、「浦島太郎」である。職場において、メタファーとして用いられる語彙であり、どのような内容を指すか理解できた方が良い。2022 年の調査では、「浦島太郎」を未知語として一人も挙げなかったが、2024 年には、33%の学生が未知語としている。アンケート翌週に、2 年生で未知語とした学生達に聞いたところ、『『おとぎ話』を読んでこなかったの』と話していた。おとぎ話は自分で選んで読むというよりは、家族や保育士などが読んで聞かせるものという認識ではないだろうか。

2024 年 8 月 11 日（日）夜 6 時半放送の漫画『サザエさん』の中で、3 歳のタラちゃんがママであるサザエさんに「これ読んで」と持ってきた絵本は、『ももたろう』だった。1969 年放映開始のサザエさんは、今年 55 年目である。昭和日本の家族の風景を漫画にしている、日本で生まれ育った人には共通認識の一つになっていると思われた。しかし、時代は令和となり、おとぎ話やサザエさんの世界を共通認識と考えるのは止めた方が良さそうである。

「愛知太郎（〇〇太郎）」は、新しい語彙として加えた 16 語の一つであるため、2022 年との比較はできない。21 人、58%、約 6 割が未知語としている。「浦島太郎」を知らなければ、「愛知太郎（〇〇太郎）」と例えられることにも発想が及ばない。大学、ビジネス場面において、昨今は web 入力が主流であるが、手書き書類もまだ利用されている。愛知県内における書類の書き方見本では、「愛知太郎」が使われているケースもある。学生の身近にいる若い日本人男性に「太郎」は少ないと思われる時代である。愛短生は女性のみなので、モデルとなる書類も女性名が多い。『CAREER GUIDE BOOK』には、「愛知愛子」がモデルとして記されている。

銀行やホテルなど、手書き書類も必要とされる職場に就職するため、「愛

知太郎(〇〇太郎)」やメタファーとしての「浦島太郎」も導入しておきたい。

3点目は、「総務の伊藤（総務の〇〇）」である。2020年は、未知語としたのは8%であったが、2024年は、25%が挙げている。これは、非常に興味深い現象である。20年前の就職活動においては、学生は面接試験で「尊敬する人は」「家族構成は」と質問を受けることがあった。就職試験の作文のテーマが「私の家族」というということもあった。就職指導マニュアルには、模範解答の中に、「祖父、祖母、父、母」と身内を呼ぶことが記されている。筆者も就職面接練習の場で、「20歳の大人が他者に向かって『おじいちゃん、おばあちゃん、お父さん、お母さん』と呼ばないように」と指導した経験がある。就職活動を機に、言葉遣いも大人になっていくという流れがあった。

身内の呼称については、中学校2年国語科の教科書で敬語学習として扱われている。「自分自身や身内に尊敬語を使わない」として、「お母さん」を「母」と表現するよう指導している。しかし、中学校で習う敬語は、高校時代を含め、学習後に使用する機会はあまりないため、定着は難しい。短大に進学してくる頃には、忘れていることもあるため、前述のように、就職試験の面接練習を行うという流れであった。

最近の就職試験では、尊敬する人や家族についての質問は不可とされている。履歴書にも家族についての記載欄は無く、面接試験でも質問されることがない。すると、面接練習において、自己PRや志望動機のプレゼンテーションを中心としたものになり、家族の呼称について確認する機会がない。テレビやユーチューブで、30歳以上の有名人が「お母さんが」などと身内を語ることもしない。

企業における新人研修では、社外の方に対しては、社長も呼び捨てにするとビジネスマナーの確認をする。そこで、初めて知ったという表情を見せる社員がいる。「総務の伊藤（総務の〇〇）」と呼び捨てにするのは、日本の会社は、大きな家族という身内意識によるためである。しかし、前提

となる自分の家族についても他者に対して「お父さん、お母さん」と呼んでいる人にとって、会社を家族的に考えたとしても、「総務の伊藤さん」と呼ぶことになってしまう。就職活動の場面で、学生自身が「総務の伊藤」と発声することは無いが、対面の受付や電話越しに聞く機会はある。ビジネス知識として、導入しておきたい語である。

6. 授業観察

6.1 授業観察の目的

エリア選択や履修科目に関係なく、効率よく自習できる語彙リスト作成のために、語彙学習の学習方略や語彙学習に対する態度を知ることも重要である。アンケート調査に加え、授業中の語彙学習の様子を観察し、教材作成の参考とすることとした。

また、リスト作成のために、アンケートにおける未知語として割合の高かった語彙の他、授業観察で得られる情報を活用して、必要に応じて追加したい。具体的には、アンケートに関する発言やフィードバック時の質問などの教室内コミュニケーションである。

以下、アンケート調査時の様子と、その翌週に行った2年生へのアンケートフィードバック時の様子からうかがえたことを記す。

6.2 アンケート用紙配付時

1年生には、アンケート用紙は回収すること、スマホ撮影しても良い旨を伝え、撮影する学生がいた。4月開始時の授業中から電子辞書、スマホの利用を許可しているので、積極的に利用している。クラスメイトが使う学習方略に気づき、自分もそれをすぐに取り入れてみるという行動が見られた。検索機能を使って調べる、写真を撮るなど、非常に慣れているので、自習にも活用できると確認できた。

2年生には、翌週、大勢が未知語彙として選んだ語彙を解説すると伝え

<表 11> アンケートフィードバック用 57 語 (A さんの未知語 57)

<トップマネジメント／経営者層>
・代表取締役社長 ・取締役副社長 ・専務取締役 ・重役 ・CEO ・理事長
<法律・金融／利害関係者>
・税理士 ・弁理士 ・頭取 ・債権者 ・債務者 ・施主 ・ステークホルダー
<ミドルマネジメント／中間管理者層>
・総務部長(〇〇部長) ・次長 ・上長 ・上役
<ローママネジメント／現場監督者層>
・プロジェクトチーフ
<実務層／一般社員>
・為替担当者 ・総務の伊藤(総務の〇〇)
<マーケティング>
・コンシューマー ・法人会員 ・各人 ・団塊ジュニア
<勤務形態>
・有期雇用労働者
<契約>
・被雇用者 ・雇用者甲 ・被雇用者乙 ・連帯保証人 ・保証人
<会議>
・事務局 ・ファシリテーター ・パネリスト ・オブザーバー
<専門職>
・エンジニア ・著作者 ・識者
<カタカナ職>
・ジェネラリスト ・ゼネラリスト ・コンサルタント ・エッセンシャルワーカー
・モニター
<メタファー>
・フロンティア ・パイオニア ・インサイダー ・アウトサイダー
・浦島太郎 ・愛知太郎(〇〇太郎)
<文書・敬語>
・先方 ・貴殿
<学生・就活>
・インターン生 ・職業人 ・障害者 ・障がい者
<葬儀>
・葬儀委員長 ・会葬者

たので、スマホ撮影する人はいなかった。

6.3 アンケートフィードバック時

A さんが未知語とした 57 語を、翌週の 1 年生に自習用語彙リストとして配布、2 年生には解説用として配布した。他の大勢の学生も未知語としていた語彙である。

A さん（2 年生、オフィスエリア専攻、信用金庫内定、進学高校普通科偏差値 56）は、300 語中 57 語を未知語としている。1 年次春、「基礎演習」「美しい日本語」「法学」「経済学」「文化人類学」「入門中国語Ⅰ」「基礎中国語Ⅰ」「日本文化のかたち」「情報総合演習」「人間関係の心理Ⅰ」を履修し、19 単位を取得。1 年次秋、「発想・議論演習」「キャリアプランニング」「食物学」「インターンシップ演習」「ビジネスコミュニケーション」「流通サービス論」「簿記会計実務Ⅰ」「図表化演習」「映像文化」「Web デザイン入門」「技能検定Ⅰ」を履修し、21 単位取得。アンケートを行った 2 年次春は、「卒業研究Ⅰ」「ライフプランニング」「企業研究」「応用敬語」「ドキュメンテーション演習」「モダンカルチャー論」「近代の文学」「現代文学を読む」「図書館情報サービスⅠ」を履修し、18 単位取得を目指しながら、就職活動を行い、地元の信用金庫内定やメーカーから内定を得て、信用金庫への就職を決定した。

A さんは、信用金庫の内定を得ているが、「理事長」「頭取」を未知語とした。法学や経済学で 2 単位ずつ取得しているが、「税理士」「債権者・債務者」「為替担当者」などが未知語である。内定後には、契約を交わすことになるが、「雇用者甲・被雇用者乙・連帯保証人」などが未知語である。フィードバック時には、A さんも他の学生からも「知っておいて良かった」「助かった」という感想が聞かれた。また、授業中少し時間に余裕ができた際には、すぐにスマホや電子辞書で語彙を検索し、余白にメモをする姿も見られた。改めて、「これを知っておくと自分が得する（損しない）」と

認識できる語彙に対して、大変意欲的であることやスマホの検索機能を有効に利用している様子を確認した。

フィードバック時に意外な効果を確認できたのは、シソーラスにまとめた語彙につけた項目名である。「トップマネジメント」「ミドルマネジメント」「ローママネジメント」などであり、会社組織を大きく捉えることに有効であると確認できた。「メタファー」などの項目名を未知語とした学生も多かった。

1年生クラスでは、最終回の授業内容にフィードバックを行うことが難しかったため、配布に留めた。授業初回から、電子辞書やスマホの利用は、常に行ってきているため、配布直後に最前列の学生は、検索を始める状態だった。自習用語彙リストとして配布すれば、キャリア形成の一助として未知語彙を調べる意欲に繋がり、自分のペースで効率的に、確実に学習できるだろうと思われた。

7. 愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」160語

7.1 追加6語

追加する6語（初出時に太字で示す）は、アンケート結果及び授業観察で得た結果を基礎とし、以下のような昨今の就活やビジネス事情なども勘案して選んだ。

「トップマネジメント（経営者層）」に「会頭」「支配人」を加える。信用金庫内定者が「理事長」を未知としたことを踏まえ、かつての履修生が、地元の商工会議所へ就職したことを考慮する。商工会議所のトップは「会頭」であることを知っていた方が良いが、愛短生が日常的に聞く語彙ではないため、理解語彙に加えたい。

Cさん（オフィスエリア専攻、私立高校普通科偏差値46）の未知語は、77語ある。

「法人会員」「来賓」などを未知語としたが、全国展開のホテル（約780

ホテル、売り上げ 1,912 億円) に就職を決めたので、理解語彙にしておきたい。他の内定先は、ビジネスホテル、地元のメーカー、自動車学校などであるが、「自分の成長に繋がると思って」という理由で、東海・中部エリアでの勤務を希望し、一人暮らしをしながら全国展開のホテルに就職を決めたそうである。

「支配人」は、アンケートにない語彙であったが、フィードバック時に確認したところ、C さんにとっては既知語であった。しかし、未知語だと反応した学生もいるので、リストに加えたい。昨年ホテルへ就職を希望した履修生がいた。

「マーケティング対象」に「インバウンド」を追加する。C さんは、「訪日外国人」を既知語としたが、8%の学生は未知語とした。フィードバック時、「インバウンド」という語彙については、2年生の半数が未知と答えた。オーバーツーリズムも時事問題であり、派生して学習できるため、導入しておきたい。

文部科学省のデータからも短大生の多くは、自宅通学を基準に考えていることが分かるが、愛短生の中には、一人暮らしを選択し、4年制生大学卒業生と変わらない総合職で働きたいと考える人もいる。1年生の中に一人、自己紹介書の就職希望欄に「上京したい」と書いた学生がいる。1年生はこれから色々に考えが変化するので、他にも関東圏での就職を希望する学生が出てくることも予想される。『CAREER GUIDE BOOK』で、愛知大学霞が関オフィスの存在を伝え、スマホでも検索し、周知している。

昨年の履修生の中に、メーカーへ就職した学生がいる。「4 大生と一緒に就職試験を受け、同じ給料で働ける」職場として選び、第一志望としていた。中小企業の多くは、短大卒の給料を 4 大卒より低く設定しているが、AI の導入により、一般事務職の職務領域は縮減している。短大卒の学生は、補助業務をするという長年の慣例が変わりつつあり、会社の根幹をなす仕事として営業も行い、転勤や昇進もする時代が来ている。そこで、その準備としても語彙リストが有効であると考ええる。

「学生・就活」に「メンター」「ロールモデル」「第2新卒」の3語を加える。1年生の授業で企業の方を招いた際、会社説明会の一部をプレゼンしていただいた。「『メンター制度』があります」という説明があったが、学生の反応が鈍かったため、制度について説明してくださった。多くの企業で取り入れられている研修制度でもあるため、導入しておきたい。

就活において、尊敬する人や家族について、話題にしない時代になったため、親を一人のモデルと考えることは減ったと思われる。自分事として、参考にする生き方を探さなくなったようにも感じる。以前、1年生の中に「突然、『どのように働きたいか考えてみましょう』と言われても困ります」と被害感情を授業振り返りシートに書いた学生がいた。「ロールモデル」を探すような視点を持てると視野や興味の広がりを促せると期待する。

「第2新卒」枠がある企業や人材紹介会社がある。新卒就職で、65歳定年まで働き続ける短大生は少数である。仮に2年働いて転職するとしても、4年制生大学卒業生と同年であるため、人生の可能性を拓げるためにも、導入しておきたい。

7.2 キャリア形成 160 語

2024年愛短生のアンケートで、10%以上の学生が未知語とした語彙を中心に、2022年の愛短生のアンケートも参考にし、教室でのフィードバック時のコミュニケーションも考慮し、154語を選んだ。新たな6語を加え、愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」160語を<表12>に示す。

8. 結論

短大生のキャリア教育の先行研究を概観し、N1留学生がキャリア形成のために理解すべき語彙リストをアンケートとして活用した。フィードバック時の教室内コミュニケーションを踏まえ、愛短生のキャリア形成の

愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」の研究
 ー就職・編入学希望者に有効な自習用語彙リスト 160 語の開発ー

<表 12> 愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」160 語

トップマネジメント (経営者層) (20)	1)代表取締役社長 2)取締役副社長 3)専務取締役 4)専務 5)常務取締役 6)常務 7)取締役 8)重役 9)役員 10)幹部 11)CEO 12)トップ 13)上 14)オーナー 15)理事長 16)会長 17)会頭 18)支配人 19)監査役 20)社外取締役
法律・金融 (利害関係者) (15)	1)税理士 2)弁理士 3)顧問 4)頭取 5)元銀行員 6)アナリスト 7)債権者 8)債務者 9)株主 10)クライアント 11)施主 12)ビジネスパートナー 13)取引業者 14)業者 15)ステークホルダー
ミドルマネジメント (中間管理者層) (16)	1)本部長 2)部長 3)マネージャー 4)総務部長 (〇〇部長) 5)上田部長様 (〇〇部長様) 6)次長 7)人事課長 (〇〇課長) 8)課長 9)課長代理 (〇〇代理) 10)開発室長 (〇〇室長) 11)室長 12)製品開発センター長 (〇〇センター長) 13)上長 14)上役 15)まとめ役 16)キーパーソン
ローマネジメント (現場監督層) (6)	1)係長 2)主任 3)プロジェクトチーフ 4)チーフ 5)監督 6)管理人
実務層 (一般社員) (13)	1)マーケティングスタッフ 2)マーケター 3)バイヤー 4)営業部員 5)部員 6)説明要員 7)配達要員 8)要員 9)為替担当者 10)財務担当 11)総務の伊藤 (総務の〇〇) 12)代理人 13)人財
マーケティング対象 (8)	1)コンシューマー 2)見込客 3)法人会員 4)店主 5)各人 6)団塊ジュニア 7)訪日外国人 8)インバウンド
勤務形態 (3)	1)有期雇用労働者 2)非正規社員 3)個人事業主
契約 (6)	1)雇用者 2)被雇用者 3)雇用者甲 4)被雇用者乙 5)連帯保証人 6)保証人
会議 (13)	1)事務局 2)議長 3)議員 4)委員 5)ファシリテーター 6)パネリスト 7)討論者 8)来賓 9)功労者 10)立役者 11)幹事 12)オブザーバー 13)傍聴者
専門職 (7)	1)エンジニア 2)技術者 3)エキスパート 4)著作者 5)有識者 6)識者 7)コメンテーター
カタカナ職 (9)	1)スペシャリスト 2)ジェネラリスト 3)ゼネラリスト 4)コンサルタント 5)コーディネイター 6)ディレクター 7)エッセンシャルワーカー 8)モニター 9)インフルエンサー
メタファー (9)	1)右腕 2)先駆者 3)フロンティア 4)パイオニア 5)友人 6)インサイダー 7)アウトサイダー 8)浦島太郎 9)愛知太郎 (〇〇太郎)

文書・敬語(9)	1)受信者名 2)発信者名 3)伊藤部長殿(〇〇部長殿) 4)課長田中殿(課長〇〇殿) 5)先方 6)貴殿 7)氏 8)うちの誰 9)どの者
話者視点の呼称(5)	1)当方 2)前任者 3)前任 4)後任者 5)後任
学生・就活(9)	1)インターンシップ生 2)インターン生 3)第2新卒 4)メンター 5)ロールモデル 6)ビジネスマン 7)職業人 8)勤労者 9)障害者
身内(8)	1)近親者 2)ご尊父様 3)ご母子様 4)子息 5)ご子息様 6)ご令息様 7)ご令嬢様 8)ご息女様
葬儀(4)	1)葬儀委員長 2)喪主 3)故人 4)会葬者

ために、理解しておきたい語彙 160 語にまとめた。就職希望、編入学希望、いずれかを迷う学生も、1 年生で大体分かる語彙にしていきたい。

1 年生は、「ファシリテーター」を未知語にしたのは 25%、2 年生は 88%であった。これは、1 年生の授業「美しい日本語」が日本語コミュニケーションを学ぶ内容で、4 月の授業初回からペアワーク、グループワークを積極的に行い、3 名以上のグループでは、「ファシリテーター」を決めたことによる効果である。司会者とファシリテーターの違いを説明し、就活面接では zoom でもファシリテーターに選ばれることがあると伝え、熱心に取り組んでいた。一方、2 年生の授業は「ドキュメンテーション演習」で、日本語の文書作成という内容であるため、グループディスカッションを行う機会が少なかった。授業内容により、導入できる語彙には差があるため、自習で補える語彙リストを配布したい。

短大生は地元での就職を目指すことが多いため、業種、職種は多様である。地元企業での仕事は、補助的業務が多かった時代から、総合職的な業務内容に移ってきている。短大生の仕事は、結婚、出産までというような時代は過ぎ、どのような形態であれ、働き続ける時代になってきているため、長期的な視点も必要である。関東で一人暮らしをしながら働く、転勤も辞さない総合職希望など、学生の希望も多様化している。

今年は新札の発行があり、時事問題となっている。「津田梅子」を知らず、検索して答える学生がいた。高校時代の歴史の授業で、「人」に焦点を当てて、時代や流れを教える先生がいたと振り返る学生がいた。学生は、高校時代までのタブレット学習に慣れていて、日常的にスマホを使いこなす Z 世代だ。国家資格を持たず、一般職からキャリアをスタートする愛短生は、「自分は『スペシャリスト』ではなく、『ジェネラリスト』『ゼネラリスト』として働き始めるのだ」と理解するだろう。会社のホームページに、「業界における『フロンティア』です」という文字を見つけ、理解できると心強い。「次は『重役面接』です」と告げられ、どのような人が面接官になるか分かっていた方が、安心だろう。「団塊ジュニア」の 1 語から、団塊の世代、戦後のベビーブーム、少子高齢化社会を理解し、祖父母、父母の顔も改めて思い浮かべ、幅広い年齢層の人々と働くことを想定できる。

160 単語は、社会人にとって、常識ではないかと思われる語彙の羅列かもしれない。しかし、愛短生にとって、視野や興味を広げることに繋がり、社会との繋がりを感じられ、学習事項と世の中の動き、自分の未来、それぞれの点と点を線で繋げ、面にして考えることができるヒントになると期待する。

時代は早いペースで変化しているので、今後も研究を続け、語彙リスト作成を継続的に行い、愛短生のキャリア形成を支援していきたい。

謝辞

本論文は、愛知大学の梅田康子先生にご助言いただきました。豊橋キャリア支援課の竹下課長と教務課の古田様からは、貴重な資料を頂戴しました。ここに記して、感謝いたします。

資料

N1 留學生がキャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」300 語

トップマネジメント (経営者層) (20)	1)代表取締役社長 2)社長 3)取締役副社長 4)副社長 5)専務取締役 6)専務 7)常務取締役 8)常務 9)取締役 10)重役 11)役員 12)監査役 13)社外取締役 14)トップ 15)幹部 16)CEO 17)理事長 18)会長 19)オーナー 20)上
法律・金融 (利害関係者) (18)	1)弁護士 2)裁判官 3)税理士 4)弁理士 5)顧問 6)頭取 7)銀行員 8)元銀行員 9)アナリスト 10)債権者 11)債務者 12)株主 13)クライアント 14)施主 15)ビジネスパートナー 16)取引業者 17)業者 18)ステークホルダー
ミドルマネジメント (中間管理者層) (19)	1)本部長 2)部長 3)マネージャー 4)総務部長(〇〇部長) 5)上田部長様(〇〇部長様) 6)次長 7)人事課長(〇〇課長) 8)課長 9)課長代理(〇〇代理) 10)開発室長(〇〇室長) 11)室長 12)製品開発センター長(〇〇センター長) 13)工場長 14)責任者 15)上司 16)上長 17)上役 18)まとめ役 19)キーパーソン
ロアマネジメント (現場監督層) (10)	1)係長 2)主任 3)チームリーダー 4)リーダー 5)チームのメンバー 6)メンバー 7)プロジェクトチーフ 8)チーフ 9)監督 10)管理人
実務層 (一般社員) (28)	1)マーケティングスタッフ 2)スタッフ 3)マーケター 4)バイヤー 5)営業部員 6)部員 7)販売員 8)説明要員 9)配達要員 10)要員 11)人手 12)人員 13)為替担当者 14)担当者 15)財務担当 16)担当 17)総務の伊藤(総務の〇〇) 18)受付の女性 19)受付 20)代理人 21)代理の人 22)新入社員 23)新人 24)若手営業社員 25)社員 26)職員 27)人材 28)人財
マーケティング対象 (27)	1)顧客 2)お得意様 3)お客様 4)お客さん 5)山田様(〇〇様) 6)来客 7)消費者 8)コンシューマー 9)ユーザー 10)見込客 11)新規顧客 12)リピーター 13)法人会員 14)会員 15)個人 16)利用客 17)来店者 18)お一人様 19)店長 20)店主 21)店員 22)各人 23)シニア 24)高齢者 25)年配の方 26)団塊ジュニア 27)訪日外国人
勤務形態(13)	1)従業員 2)正社員 3)有期雇用労働者 4)パート労働者 5)パート 6)パートさん 7)派遣 8)派遣さん 9)アルバイト 10)非正規社員 11)個人事業主 12)自営業 13)自営業者
契約(6)	1)雇用者 2)被雇用者 3)雇用者甲 4)被雇用者乙 5)連帯保証人 6)保証人

愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」の研究
 ―就職・編入学希望者に有効な自習用語彙リスト 160 語の開発―

会議 (22)	1)事務局 2)事務員 3)窓口係 4)窓口 5)議長 6)議員 7)委員 8)参加者 9)司会者 10)司会 11)ファシリテーター 12)記録者 13)パネリスト 14)討論者 15)来賓 16)功労者 17)立役者 18)幹事 19)出席者 20)欠席者 21)オブザーバー 22)傍聴者
専門職 (16)	1)職人 2)エンジニア 3)技術者 4)医師 5)エキスパート 6)専門家 7)秘書 8)通訳 9)記者 10)著作者 11)著者 12)有識者 13)識者 14)コメンテーター 15)有名人 16)インフルエンサー
カタカナ職 (10)	1)スペシャリスト 2)ジェネラリスト 3)ゼネラリスト 4)カウンセラー 5)コンサルタント 6)コーディネイター 7)ディレクター 8)ベビーシッター 9)エッセンシャルワーカー 10)モニター
メタファー (10)	1)右腕 2)先駆者 3)フロンティア 4)パイオニア 5)玄人 6)素人 7)インサイダー 8)アウトサイダー 9)浦島太郎 10)愛知太郎(〇〇太郎)
文書・敬語 (17)	1)受信者名 2)発信者名 3)受取人 4)差出人 5)伊藤部長殿(〇〇部長殿) 6)課長田中殿(課長〇〇殿) 7)先方 8)貴殿 9)相手 10)第三者 11)氏 12)うちの誰 13)誰 14)どの者 15)どの人 16)どちらさま 17)どなたさま
話者視点の呼称 (18)	1)私 2)当方 3)本人 4)ご本人 5)当事者 6)同僚 7)部下 8)目上 9)目下 10)先輩 11)後輩 12)年長者 13)ベテラン 14)年少者 15)前任者 16)前任 17)後任者 18)後任
学生・就活 (27)	1)学生 2)友人 3)知人 4)知り合い 5)顔見知り 6)インターンシップ生 7)インターン生 8)インターン 9)新卒 10)既卒 11)OB 12)OG 13)受講生 14)受講者 15)小中高生 16)対象者 17)恩師 18)講師 19)先生 20)面接官 21)社会人 22)ビジネスマン 23)職業人 24)勤労者 25)障害者 26)障碍者 27)障がい者
身内 (34)	1)近親者 2)身内 3)ご主人 4)ご主人様 5)主人 6)配偶者 7)妻 8)奥様 9)家内 10)お父様 11)ご尊父様 12)父 13)お母様 14)ご母堂様 15)母 16)お兄様 17)兄 18)弟様 19)弟 20)お姉様 21)姉 22)妹様 23)妹 24)子息 25)ご令息様 26)ご子息様 27)お子様 28)息子 29)ご令嬢様 30)お嬢様 31)ご息女様 32)娘 33)親戚の者 34)住人
葬儀 (5)	1)葬儀委員長 2)喪主 3)故人 4)遺族 5)会葬者

参考文献・資料

- 愛知大学キャリア支援センター（2022）『CAREER GUIDE BOOK』2022 年版、2023 年版、2024 年版、キャリアタス就活 株式会社ディスコ
- 愛知大学キャリア支援センター（2024）『キャリアデザインガイド 2024 自分で描く未来』愛知大学 CAREERFIELD 低年次キャリアデザインプログラム
- 愛知大学短期大学部（2024）『学生便覧』愛知大学短期大学部
- 池田芳彦（2020）『現代ビジネス用語事典』日本文芸社
- 石橋里美・林潔・内藤哲雄（2019）「大学生における『やりたいこと志向』が自己成長主導性及びキャリア探索に及ぼす影響」『応用心理学研究』vol.45.No.1 pp.68 - 75
- 犬飼明子（2023）「N1 留学生が BJT 『J1』取得のために理解すべき語彙リストの作成－BJT 受験をキャリア支援の観点から考察する－」『言語と文化』愛知大学語学研究室 第 48 号 pp.67 - 84
- 犬飼明子（2024）「N1 留学生が BJT 『J1』取得のために理解すべき語彙「人：単数」の研究－キャリア形成 300 語と BJT 「J1」30 語のリスト開発－」『言語と文化』愛知大学語学研究室 第 50 号 pp.121 - 137
- うのき・Gakken（2023）『新入社員、会議についていけません。－社会人を悩ませるビジネス用語集』Gakken
- 大月短期大学ホームページ 大月短期大学 (ohtsuki.ac.jp)（2024 年 8 月 6 日閲覧）
- 株式会社ウイネット就職研究会（2004）『勝つための就職ガイド NEWSUCCESS』株式会社ウイネット
- 京都外国語大学・京都外国語短期大学ホームページ 京都外国語大学・京都外国語短期大学 (kufs.ac.jp)（2024 年 8 月 6 日閲覧）
- 京都経済短期大学ホームページ 京都経済短期大学 | 日本唯一の経済短期大学 (kyoto-econ.ac.jp)（2024 年 8 月 6 日閲覧）
- 近畿大学短期大学部ホームページ 近畿大学 短期大学部 (kindai.ac.jp)（2024 年 8 月 6 日閲覧）
- 公益財団法人生命保険文化センター 奨学金を受けている学生の割合はどれくらい？ | ライフイベントから見る生活設計 | ひと目でわかる生活設計情報 | 公益財団法人 生命保険文化センター (jili.or.jp)（2024 年 8 月 6 日閲覧）
- 厚生労働省「令和 5 年度から大学生等のインターンシップの取扱いが変わります」PowerPoint プレゼンテーション (mhlw.go.jp)
- 成美堂出版編集部（2022）『いまさら聞けない ビジネス用語 BOOK』成美堂出版

愛短生がキャリア形成のために理解すべき語彙「人：単数」の研究
—就職・編入学希望者に有効な自習用語彙リスト 160 語の開発—

- 大学ジャーナルオンライン編集部「過去最大 53.3%の私立大学が定員割れ、私立短大は 92.0%が定員割れに」<https://univ-journal.jp/234032/?cn-reloaded=1>（2024 年 9 月 2 日閲覧）
- 高橋美保・石津和子・森田慎一郎（2015）「成人版ライフキャリア・レジリエンス尺度の作成」『臨床心理学』15（4）pp.507 - 516
- 田崎悦子（2017）「短大生にとって効果的なキャリア形成プログラムの研究～卒業生調査と在学生調査から～」『奈良佐保短期大学紀要』第 25 号 pp.41 - 75
- テレビアニメ『サザエさん』作品 No.8799「タラちゃん読んで読んで」東海テレビ 8 月 11 日（日）放送
- 戸田信聡（2017）「キャリア教育を活用した大学・短期大学でのキャリア教育に関する一考察」『奈良佐保短期大学紀要』第 25 号 pp.17 - 29
- 中日新聞社説「大学再編『地域の実情に目配りを』」2024 年 7 月 31 日・中日新聞朝刊, p.5.
- 新島学園短期大学ホームページ 新島学園短期大学 - NIJIMA GAKUEN JUNIOR COLLEGE - (niitan.jp)（2024 年 8 月 6 日閲覧）
- 日経新聞（石井クンツ昌子）私立大学の定員割れが初の 5 割超え 短大は 9 割、小規模校苦戦 - 日本経済新聞 (nikkei.com)（2024 年 9 月 2 日閲覧）
- マイストリート（2019）『ビジネス用語図鑑』WAVE 出版
- 三重短期大学ホームページ 三重短期大学 公式 WEB サイト (tsu-cc.ac.jp)（2024 年 8 月 6 日閲覧）
- 宮地裕（ほか 31 名）（2023）『国語 2 中学校国語科用』光村図書出版株式会社
- 文部科学省「短期大学について」https://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/tandai/index.htm（2024 年 8 月 6 日閲覧）
- 湯口恭子（2019）「短大生と大学 1.2 年生のキャリア意識の比較検討－探索行動とライフキャリア・レジリエンスに着目して－」『近畿大学短大論集』第 52 巻第 1 号 pp.89 - 99
- 和田佳子（2007）「女子短大生のキャリアデザイン－卒業後 10 年のキャリア形成プロセスにみるキャリア教育の役割－」『北海道武蔵女子短期大学紀要』第 39 号 pp.204 - 236

-
- (1)留学生の中で、JLPT 日本語能力検定で N1 を取得した学生を示している。
 - (2)ライフキャリア・レジリエンスとは、仕事や職業だけでなく、ライフの視点も含めて人生を生き抜くレジリエンスのことであり、高橋・石津・森田（2015）は、「不安定な社会の中で、自らのライフキャリアを築き続ける力」と定義した。
 - (3)2022 年度卒業生（2023 年 3 月卒業）は、短大を含む 8 学部で、2,265 人であり、短大生は 77 人で、約 3.4%を占めるのみである。